



1

АССОРТИМЕНТ
ОФИСНОЙ
БУМАГИ
НОВОГО
СТАНДАРТА



2

УНИКАЛЬНЫЙ
ТОВАР
ПОД ВАШЕЙ
ТОРГОВОЙ
МАРКОЙ



3

НОВЫЙ
МЕДИАИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНЫХ
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

АССОРТИМЕНТ ОФИСНОЙ БУМАГИ НОВОГО СТАНДАРТА



- Экономичная 100-листовая упаковка качественной офисной бумаги наиболее «ходового» формата (А4) и плотности (80 г/м²) уже пользуется спросом у самого широкого круга потребителей, что позволяет отнести этот тип продукции к категории канцелярских товаров.
- Оригинальный целлофановый конверт с клапаном на самоклеящейся полоске послужит бумаге надежной защитой от влаги и пыли до последнего листочка в пачке!
- Мы используем только качественную офисную бумагу от ведущих производителей: Mondi Business Paper, International Paper и UPM.

КАК УПАКОВАНА БУМАГА

ПРОИЗВОДИТЕЛИ



М-СТАНДАРТ	Mondi Business Paper
СНЕЖИНКА	Mondi Business Paper
КАП-СТАНДАРТ	International Paper
FINLUX	UPM

УНИКАЛЬНЫЙ ТОВАР ПОД ВАШЕЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ



Воспользуйтесь преимуществами хорошо зарекомендовавшего себя на рынке товара для развития своей торговой марки!

Большинство крупных торговых сетей сейчас вкладывают средства в создание и развитие собственных мультитоварных торговых марок. Плюсы этого подхода очевидны: потребитель, чья лояльность к такой торговой марке поддерживается как привлекательной ценой, так и качеством продукции, не только обеспечит торговой сети постоянный спрос на товары под этим брендом, но и всегда обратит внимание на новинку, отмеченную знакомым логотипом.

Мы предлагаем вам свой товар для этого! Офисная бумага в экономичной 100-листовой упаковке пользуется на рынке устойчивым спросом, так почему бы вам не использовать этот товар для расширения ассортиментного ряда вашего бренда?

Предлагаем следующие варианты изготовления:

- Рисунок оригинального дизайна (любое количество цветов, вплоть до полноцвета) наносится на целлофановый конверт с клапаном на самоклеящейся полоске.
- В прозрачный конверт вместе с бумагой (см. рис) вкладывается лист-этикетка формата А4 со всей необходимой информацией. При необходимости можно оформить упаковку не одним, а двумя листами: на второй, оборотный лист можно вынести штрихкод, технические данные о товаре и т. д.



Лист-этикетка и его размещение в прозрачном конверте

В результате вы получаете привлекательный, качественный товар, который не только принесет вам прибыль, но и будет работать на успешность бренда!

НОВЫЙ МЕДИАИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



Пачка хорошей бумаги плюс рекламный листок-вкладыш... Что в сумме? Новый эффективный рекламный продукт!

Привлечь внимание и вызвать интерес — вот главные задачи рекламного обращения. И если интерес вызывает скорее содержание обращения, то задача привлечения внимания часто решается за счет нестандартной формы рекламы. Однако интерес не может возникнуть, если не произошло «попадание» в целевую аудиторию, поскольку желаемая реакция на обращение возможна только в том случае, если используемый в нем посыл будет совпадать с запросами потребителя.

Поэтому так важно, что предлагаемый продукт:

- **Оригинален и необычен.** Потребитель пока не встречался с таким видом рекламы, а значит, он отнесется к ней более внимательно, чем к другим традиционным формам.
- **Эффективен.** Ваша реклама будет работать и на полке магазина, и в руках у покупателя и даже у него дома, то есть мы даем возможность значительно расширить аудиторию рекламного обращения.
- **Адресно направлен.** Учитывая при разработке обращения состав аудитории-потребителя нашей продукции, вы можете предложить им товар или услугу, отвечающие именно их потребностям, что позволяет сосредоточить усилия на конкретном потребительском сегменте.
- **Экономичен.** Производственный цикл рекламного продукта не связан со значительными издержками, так что их может выдержать даже скромный рекламный бюджет.

Рекламный лист-вкладыш размещается в упаковке бумаги со специально предусмотренным в дизайне конверта «окном». Но также возможен вариант (см. рис.) когда используется прозрачный конверт и лист-этикетка, дизайн которой предусматривает место под рекламный блок.



Лист-этикетка с рекламным блоком и его размещение в прозрачном конверте